

## Expandiendo las fronteras de los medios de pago

### LA EMPRESA: BANCO SUPERVIELLE

Banco Supervielle es el 7º banco privado más grande de Argentina en términos de préstamos y el 10º sumando los bancos públicos. Tiene una larga trayectoria en el sistema financiero argentino con 130 años operando en el país, y una posición competitiva líder en ciertos segmentos atractivos del mercado.

El Banco ofrece diversos productos y servicios financieros, diseñados especialmente para cubrir las diferentes necesidades de sus clientes a través de múltiples plataformas y marcas. Banco Supervielle es además accionista controlante de Cordial Compañía Financiera, una compañía financiera que opera en las tiendas de Walmart Argentina como proveedor de servicios financieros a sus clientes.

Desde el 19 de Mayo de 2016, las acciones del Grupo Supervielle están listadas en Byma y en NYSE.

### EL DESAFÍO

Banco Supervielle comenzó un proceso de transformación digital en el año 2019 que aún continúa que incluyó la transformación de todos sus medios de relacionamiento con los clientes incluyendo todos sus productos entre los que se encuentran los medios de pago como Tarjetas de Crédito VISA y Mastercard. Este proceso de transformación obligó a transformar todos los procesos asociados a estos medios de pago, incluyendo todo el ciclo de vida de los clientes.

El proyecto de transformación de medios de pago impactó en los sistemas existentes de procesamiento de tarjetas de crédito y su interacción con el resto de los sistemas. Para lograr la interacción de los sistemas legacy con los nuevos sistemas como el Home Banking y Mobile Banking que fueron escritos desde cero, y esto generó la necesidad de que los cambios en el sistema legacy tuvieran un proceso de calidad que garantizara que los cambios al mismo no afectaran la continuidad de estos productos, tuvieran una performance adecuada y pudieran comunicarse con los nuevos sistemas con tecnologías modernas de construcción de aplicaciones.

### LA SOLUCIÓN

Crowdar formó un equipo de trabajo mixto para implementar test automatizados con su framework open source [Lippia](#) y [Lippia Report Server](#) y [Lippia Performance](#).

Se encararon pruebas en 3 niveles: Pruebas de comportamiento en el sistema Legacy de Tarjetas a través de la base de datos utilizando los procedimientos almacenados y ejecutándolos desde BDD, a nivel de las nuevas APIs construidas para los nuevos sistemas que interactúan con el sistema legacy de tarjetas y pruebas de performance con [Lippia Performance](#) testeando el tiempo de respuesta de las APIs. Esto se implementó integrado al pipeline de integración continua de las APIs que con cada cambio en el código se ejecutan en forma automática e inyectan sus resultados en el repositorio central de test automatizados [Lippia Report Server](#) de Banco Supervielle.

De esta manera los tests inyectados en el repositorio central son utilizados como evidencia del testing para las regulaciones del Banco Central.



“Como equipo ágil de tarjetas, la automatización nos agilizó los despliegues a todos los ambientes. Además de esto nos ayudó a detectar problemas antes de que sucedan en producción.”

**Eder Gonzalez Acharán**



### DATOS DESTACADOS

Escenarios de prueba automatizados: 220+

Equipo: 1 Agile PM, 2 Ingenieros de automatización, 1 Arquitecto

Plataforma: MS SQL Server, APIs Java

Metodología utilizada: BDD, Agile

Lenguajes y herramientas: Lippia Automation, Lippia Report Server, Lippia Performance, Java, JMeter.