

## Mentoring: El camino a la calidad

### LA EMPRESA: Frávega

Frávega es una empresa argentina con más 100 años de trayectoria y más de 100 sucursales en todo el país.

Cuenta con más de 5.600 empleados que tienen como pilar la eficiencia y el servicio. Gracias a esto, cubrimos las necesidades de un público que busca información, asesoramiento, garantía y calidad, posicionándonos como la empresa líder en el mercado de electrodomésticos. A lo largo del tiempo, la empresa se ha convertido en un referente para los consumidores argentinos, gracias a la gran variedad de marcas y modelos, los mejores precios y nuestra financiación.

Hoy Frávega también juega un papel muy importante en la producción de electrodomésticos, principalmente en los rubros TV, Audio, Microondas e Informática. Con dos plantas, una en Tierra del Fuego y otra en Buenos Aires, Frávega produce lo último en tecnología. Frávega tiene previsto para este año continuar inaugurando sucursales, generando así más puestos de trabajo e invirtiendo en el desarrollo de nuestro país.

### EL DESAFÍO

Con el crecimiento de la empresa y de su e-commerce, Frávega necesitaba mejorar su eficiencia en los procesos de desarrollo incrementando la calidad de los entregables en sus sistemas. Para esto nos solicitó ayuda en la introducción de buenas prácticas de testing que permitan que sus sistemas trabajen de manera eficiente, correcta y segura.

### LA SOLUCIÓN

Crowdar seleccionó un coach de Testing el cual generó como primera medida un assessment de los procesos de desarrollo y deploy de aplicaciones y luego generó recomendaciones a llevar adelante por el equipo de testing.

Se comenzó el mentoring con una capacitación al equipo de testing y desarrollo de la empresa sobre técnicas y buenas prácticas para asegurar la calidad de un sistema.

Como resultado del assesment se acompañó al equipo de desarrollo y testing en la implementación de procesos de aseguramiento de calidad, con la entrega de incrementales del producto y con el uso de metodologías ágiles.

La adopción de estas nuevas técnicas permitió a Frávega tener un sistema más robusto y seguro, y además acelerar el time to market de las nuevas funcionalidades necesitadas para sus puntos de venta.

“

Contratamos los servicios de mentoring de Crowdar pues estábamos comenzando una etapa de profesionalización del área de testing. Realmente el nivel profesional y de servicio superó nuestras expectativas, ofreciendo más de lo que les habíamos contratado.

**Marcelo Varela**  
Jefe de Gobierno IT

”

### HECHOS DESTACADOS

Duración: 3 meses

Escenario: Análisis de procesos de testing, recomendación de mejoras y acompañamiento del equipo en la mejora de estos procesos

Equipo: 1 QA Manager